

CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO

Commissione Internazionale e politiche comunitarie

Progetto di ricerca

RICERCA SULL'EUROPEISMO DEGLI ITALIANI

Assemblea
30 maggio 2001



PRAGMA srl

MARKET RESEARCH COMPANY

**RICERCA
SULL'EUROPEISMO
DEGLI ITALIANI**

Proposta di progetto

Roma, Marzo 2001

RM 01-2486



PREMESSA

La ricerca si propone di valutare lo stato di conoscenze e i livelli di identità degli italiani con l'Europa in generale e con l'Unione Europea in particolare. Molti indizi sembrano confermare una caduta dell'interesse per l'Europa. Dati della stessa Commissione Europea registrano una caduta della fiducia nell'Europa di tutti i cittadini degli Stati aderenti. Alla domanda "pensate che la partecipazione all'Europa sia una cosa buona?", oggi solo il 50% risponde positivamente rispetto al 54% di due anni fa. Il dato sembra ancora più grave per l'Italia: dal 68 al 59%. Può essere che tale reazione sia legata a fatti contingenti, a politiche e decisioni in materia economica non percepite come positive dai cittadini degli Stati, e in qualche caso considerate anche punitive (pensiamo alla vicenda delle quote latte o alla rivoluzione che ha letteralmente colpito di recente comparti come quello della produzione della carne bovina, e così via).

Può anche aver influito l'acuirsi del localismo ed il parallelo emergere di sentimenti di almeno parziale rifiuto verso il diverso ed entrambi questi aspetti vanno nella direzione di una chiusura verso l'esterno, di un ripiegamento nella propria microrealtà.

Ma se questo si dimostrasse vero per quote non trascurabili di popolazione anche il prossimo avvio della moneta unica, che è un fatto di grande portata, potrebbe avere conseguenze distorte che ne ridurrebbe gli effetti.

Alla luce di quanto sopra, si avverte il bisogno di uno strumento che miri a monitorare ciò che gli italiani pensano dell'Europa attraverso una riflessione interdisciplinare su dati primari di ricerca.



1. OBIETTIVI DELLA RICERCA

Obiettivo fondamentale dello studio è quello di verificare nel contesto italiano:

- ➔ Conoscenza delle principali istituzioni Europee
- ➔ Fiducia verso l'Europa e le principali Istituzioni Europee:
- ➔ Livello di identificazione degli italiani con la propria città/regione/paese di appartenenza rispetto al sentirsi europei

2. METODOLOGIA DELLA RICERCA

L'ipotesi di fondo è quella di effettuare un' analisi a tre livelli: una foto della situazione attuale potendo però contare su una serie di informazioni e dati già esistenti (frutto di precedenti ricerche provenienti da diverse fonti compreso indagini di Pragma. Dati Eurobarometro ad es. relativi alla conoscenza delle principali Istituzioni Europee, ruolo e fiducia loro assegnati. Indagine di iniziativa della Pragma sui vantaggi e svantaggi che potrebbero derivare all'Italia dall'Unione Europea)

Il terzo livello è costituito dalla possibilità di poter ripetere la rilevazione alla fine del prossimo anno per verificare i cambiamenti intervenuti nella percezione dell'Europa dopo l'avvio della moneta unica.



Per oggi intendiamo effettuare l'indagine su una campione di 2000 casi.
In questo modo sarà possibile approfondire l'analisi dei dati con sufficiente attendibilità anche a livello di:

- ➡ Singole aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro e Sud del paese)
- ➡ Diverse ampiezze di centro di residenza dell'intervistato (piccoli comuni con massimo 10.000 abitanti, comuni medio-piccoli con fino a 100.000 abitanti, comuni medio-grandi fino a 500.000 abitanti, grandi città con numero di abitanti superiore a 500.000)
- ➡ Uomini e donne
- ➡ Diverse classi di età

Oltrechè per quelli indicati, che costituiscono dei parametri di stratificazione fissati a priori, ¹ sarà possibile procedere alla lettura dei dati in funzione di altre variabili di interesse quali ad es. professione e livello di istruzione degli intervistati.

2.1 AREE DEL QUESTIONARIO .

Il questionario sarà articolato sulla base delle aree espresse negli obiettivi. Di seguito vengono riportate alcune possibili domande relative a ciascuna area.

- ❖ Se conosce, se ha sentito parlare di:
(Parlamento Europeo, Commissione Europea, Consiglio dei Ministri, Comitato Economico e Sociale Europeo)
- ❖ Cosa conosce delle singole Istituzione Comunitarie:
(Stimoli tipo: che è il presidente di....., quando ci sono le prossime elezioni per....., quali sono le funzioni diecc)

¹ La stratificazione e numerosità delle singole quote è riportata in allegato



- ⇒ Quali vantaggi e quali svantaggi potrebbero derivare all'Italia dell'Unione Monetaria Europea? (quali sono prevalenti e quali conseguenze possono avere gli uni e gli altri?)
- ⇒ Quali paesi riceveranno i maggiori benefici dell'Unione Monetaria Europea?
- ⇒ E in Italia chi avrà i maggiori benefici dell'Unione Monetaria Europea?
- ⇒ A quale area l'intervistato si sente di appartenere di più (città, regione, Italia, Europea)
- ⇒ Dove preferirebbe vivere se potesse scegliere?

AVREMO PERTANTO:

QUADRO DI SINTESI DELL'INDAGINE SUL CAMPO

- **TECNICA DI RILEVAZIONE** : Indagine telefonica tramite C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)²
- **UNIVERSO:** : Popolazione italiana con età superiore a 15 anni
- **NUMEROSITÀ CAMPIONARIA** : 2000 casi
- **SELEZIONE NOMINATIVI** : Casuale da file
- **ERRORE** : $\pm 2,2\%$ per $p=q=50\%$ e livello di confidenza del 95%
- **REALIZZAZIONE INTERVISTE** : Sede C.A.T.I. di Pragma
- **BRIEFING** : Centralizzato

² Nota su C.A.T.I. in allegato



2.2 – L'ANALISI DEI RISULTATI

Intendiamo preparare un tabulato di ricerca contenente i risultati della rilevazione sul totale del campione arricchito dalle necessarie variabili di segmentazione.

Questi dati verranno messi a confronto ed interpretati alla luce dei dati già esistenti. L'insieme del duplice set di informazioni contribuirà a migliorare l'interpretazione dei fenomeni sotto osservazione.

Si potrà infine procedere alla effettuazione di una qualche analisi multivariata per fornire un quadro di sintesi dei risultati della ricerca.



3. TEMPI E COSTI

I costi sono stati calcolati in Lit. 36.000.000 + I.V.A. e sono così distribuiti:

⇒ Progettazione (1 giorno di un ricercatore senior)	1.000.000
⇒ Messa a punto questionario (1/2 giornata di un ricercatore senior)	500.000
⇒ Compenso briefing agli intervistatori	400.000
⇒ Compenso operatori per effettuazione interviste (sono previsti 200gg. uomo nella fascia oraria 18:00 – 21:00)	14.000.000
⇒ Contributi INPS agli intervistatori	1.100.000
⇒ Costi telefono (comprensivo delle cadute)	7.200.000
⇒ Controlli di qualità (1/2 giornata di un operatore)	400.000
⇒ Elaborazione dati (3 giorni di un addetto EDP)	3.000.000
⇒ Analisi dei dati (4gg. di un ricercatore junior con la supervisione e l'intervento di un ricercatore senior)	3.000.000
⇒ Spese generali	5.400.000
TOTALE	36.000.000

I costi sono da corrispondersi per il 50% all'assegnazione dell'incarico e per il restante 50% alla consegna dei risultati finali. Il pagamento sarà effettuato a 30 giorni data fattura.



4. GARANZIE PER IL COMMITTENTE

La Pragma, quale Istituto associato all'**ASSIRM**, è impegnata al rispetto del codice deontologico e degli standard di qualità.

- A. I questionari, il materiale di utilizzo ed i dati della ricerca su nastro-disco saranno conservati per i due anni successivi alla rilevazione (*Art. 21 Codice Esomar*)
- B. La Pragma garantisce ed assicura che tutte le informazioni desunte dalla ricerca sono di esclusiva proprietà del Committente e che nessun dato verrà utilizzato, pubblicato e riprodotto senza autorizzazione del cliente (*Art. 23 Codice Esomar*)
- C. E' facoltà della Committenza intervenire con un Suo incaricato alle varie fasi della ricerca (*Art. 26 Codice Esomar*).

La Pragma ha ottenuto la certificazione di conformità alle norme **UNI EN ISO 9001**.



ALLEGATI

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Nord Ovest							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	434662	465976	434125	397123	350991	374383	2457260
Centri da 10.001 a 100.000	414488	429696	387529	376614	320031	303828	2232186
Centri da 100.001 a 500.000	46833	50841	41597	41900	38096	40669	259936
Centri oltre i 500.000	215107	230949	192296	208933	198339	208080	1253704
Totale	1111090	1177462	1055547	1024570	907457	926960	6203086
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	415503	448123	411993	379636	371891	582480	2609626
Centri da 10.001 a 100.000	393821	418680	395544	388295	349431	489724	2435495
Centri da 100.001 a 500.000	44046	47235	43618	47071	45177	70653	297800
Centri oltre i 500.000	202642	218414	204269	232825	230072	346289	1434511
Totale	1056012	1132452	1055424	1047827	996571	1489146	6777432
Nord Est							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	316351	335243	296662	268695	237242	279109	1733302
Centri da 10.001 a 100.000	266745	282775	247333	236672	201159	224145	1458829
Centri da 100.001 a 500.000	189022	209825	179778	185045	166019	205659	1135348
Centri oltre i 500.000	0	0	0	0	0	0	0
Totale	772118	827843	723773	690412	604420	708913	4327479
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	302368	319972	277563	255370	248456	417575	1821304
Centri da 10.001 a 100.000	254750	273096	249476	240887	218780	341235	1578224
Centri da 100.001 a 500.000	178749	198840	188309	202814	195053	330728	1294493
Centri oltre i 500.000	0	0	0	0	0	0	0
Totale	735867	791908	715348	699071	662289	1089538	4694021
Centro							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	169571	180110	170826	148339	153140	205874	1027860
Centri da 10.001 a 100.000	332347	335714	307564	285656	263417	308642	1833340
Centri da 100.001 a 500.000	86494	89467	79588	78835	70661	89039	494084
Centri oltre i 500.000	235045	218908	179536	185323	158695	156472	1133979
Totale	823457	824199	737514	698153	645913	760027	4489263
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	164416	178179	162415	145558	161434	269786	1081788
Centri da 10.001 a 100.000	323333	334923	313808	296639	281009	428264	1977976
Centri da 100.001 a 500.000	82462	87392	84385	85819	80764	134350	555172
Centri oltre i 500.000	227954	218433	194624	199958	180857	246013	1267839
Totale	798165	818927	755232	727974	704064	1078413	4882775

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Sud							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	514880	466417	398958	318990	342385	431087	2472717
Centri da 10.001 a 100.000	906228	777179	663980	531739	465870	492348	3837344
Centri da 100.001 a 500.000	215661	181889	154550	134403	118983	127902	933388
Centri oltre i 500.000	167223	138800	112897	89790	80494	82211	671415
Totale	1803992	1564285	1330385	1074922	1007732	1133548	7914864
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	503258	468316	384711	325612	375805	555006	2612708
Centri da 10.001 a 100.000	895676	804667	681170	547928	513262	651779	4094482
Centri da 100.001 a 500.000	208711	185238	166624	148764	139994	181221	1030552
Centri oltre i 500.000	160649	137241	119014	102242	97614	125634	742394
Totale	1768294	1595462	1351519	1124546	1126675	1513640	8480136
Totale Italia							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	1435464	1447746	1300571	1133147	1083758	1290453	7691139
Centri da 10.001 a 100.000	1919808	1825364	1606406	1430681	1250477	1328963	9361699
Centri da 100.001 a 500.000	538010	532022	455513	440183	393759	463269	2822756
Centri oltre i 500.000	617375	588657	484729	484046	437528	446763	3059098
Totale	4510657	4393789	3847219	3488057	3165522	3529448	22934692
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	1385545	1414590	1236682	1106176	1157586	1824847	8125426
Centri da 10.001 a 100.000	1867580	1831366	1639998	1473749	1362482	1911002	10086177
Centri da 100.001 a 500.000	513968	518705	482936	484468	460988	716952	3178017
Centri oltre i 500.000	591245	574088	517907	535025	508543	717936	3444744
Totale	4358338	4338749	3877523	3599418	3489599	5170737	24834364
Totale	8868995	8732538	7724742	7087475	6655121	8700185	47769056

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Nord Ovest							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	0,91	0,98	0,91	0,83	0,73	0,78	5,14
Centri da 10.001 a 100.000	0,87	0,90	0,81	0,79	0,67	0,64	4,67
Centri da 100.001 a 500.000	0,10	0,11	0,09	0,09	0,08	0,09	0,54
Centri oltre i 500.000	0,45	0,48	0,40	0,44	0,42	0,44	2,62
Totale	2,33	2,46	2,21	2,14	1,90	1,94	12,99
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	0,87	0,94	0,86	0,79	0,78	1,22	5,46
Centri da 10.001 a 100.000	0,82	0,88	0,83	0,81	0,73	1,03	5,10
Centri da 100.001 a 500.000	0,09	0,10	0,09	0,10	0,09	0,15	0,62
Centri oltre i 500.000	0,42	0,46	0,43	0,49	0,48	0,72	3,00
Totale	2,21	2,37	2,21	2,19	2,09	3,12	14,19
Nord Est							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	0,66	0,70	0,62	0,56	0,50	0,58	3,63
Centri da 10.001 a 100.000	0,56	0,59	0,52	0,50	0,42	0,47	3,05
Centri da 100.001 a 500.000	0,40	0,44	0,38	0,39	0,35	0,43	2,38
Centri oltre i 500.000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	1,62	1,73	1,52	1,45	1,27	1,48	9,06
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	0,63	0,67	0,58	0,53	0,52	0,87	3,81
Centri da 10.001 a 100.000	0,53	0,57	0,52	0,50	0,46	0,71	3,30
Centri da 100.001 a 500.000	0,37	0,42	0,39	0,42	0,41	0,69	2,71
Centri oltre i 500.000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	1,54	1,66	1,50	1,46	1,39	2,28	9,83
Centro							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	0,35	0,38	0,36	0,31	0,32	0,43	2,15
Centri da 10.001 a 100.000	0,70	0,70	0,64	0,60	0,55	0,65	3,84
Centri da 100.001 a 500.000	0,18	0,19	0,17	0,17	0,15	0,19	1,03
Centri oltre i 500.000	0,49	0,46	0,38	0,39	0,33	0,33	2,37
Totale	1,72	1,73	1,54	1,46	1,35	1,59	9,40
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	0,34	0,37	0,34	0,30	0,34	0,56	2,26
Centri da 10.001 a 100.000	0,68	0,70	0,66	0,62	0,59	0,90	4,14
Centri da 100.001 a 500.000	0,17	0,18	0,18	0,18	0,17	0,28	1,16
Centri oltre i 500.000	0,48	0,46	0,41	0,42	0,38	0,52	2,65
Totale	1,67	1,71	1,58	1,52	1,47	2,26	10,22

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Sud							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	1,08	0,98	0,84	0,67	0,72	0,90	5,18
Centri da 10.001 a 100.000	1,90	1,63	1,39	1,11	0,98	1,03	8,03
Centri da 100.001 a 500.000	0,45	0,38	0,32	0,28	0,25	0,27	1,95
Centri oltre i 500.000	0,35	0,29	0,24	0,19	0,17	0,17	1,41
Totale	3,78	3,27	2,79	2,25	2,11	2,37	16,57
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	1,05	0,98	0,81	0,68	0,79	1,16	5,47
Centri da 10.001 a 100.000	1,88	1,68	1,43	1,15	1,07	1,36	8,57
Centri da 100.001 a 500.000	0,44	0,39	0,35	0,31	0,29	0,38	2,16
Centri oltre i 500.000	0,34	0,29	0,25	0,21	0,20	0,26	1,55
Totale	3,70	3,34	2,83	2,35	2,36	3,17	17,75
Totale Italia							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	3,01	3,03	2,72	2,37	2,27	2,70	16,10
Centri da 10.001 a 100.000	4,02	3,82	3,36	2,99	2,62	2,78	19,60
Centri da 100.001 a 500.000	1,13	1,11	0,95	0,92	0,82	0,97	5,91
Centri oltre i 500.000	1,29	1,23	1,01	1,01	0,92	0,94	6,40
Totale	9,44	9,20	8,05	7,30	6,63	7,39	48,01
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	2,90	2,96	2,59	2,32	2,42	3,82	17,01
Centri da 10.001 a 100.000	3,91	3,83	3,43	3,09	2,85	4,00	21,11
Centri da 100.001 a 500.000	1,08	1,09	1,01	1,01	0,97	1,50	6,65
Centri oltre i 500.000	1,24	1,20	1,08	1,12	1,06	1,50	7,21
Totale	9,12	9,08	8,12	7,54	7,31	10,82	51,99
Totale	18,57	18,28	16,17	14,84	13,93	18,21	100,00

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Nord Ovest							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	18,20	19,51	18,18	16,63	14,70	15,67	102,88
Centri da 10.001 a 100.000	17,35	17,99	16,23	15,77	13,40	12,72	93,46
Centri da 100.001 a 500.000	1,96	2,13	1,74	1,75	1,60	1,70	10,88
Centri oltre i 500.000	9,01	9,67	8,05	8,75	8,30	8,71	52,49
Totale	46,52	49,30	44,19	42,90	37,99	38,81	259,71
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	17,40	18,76	17,25	15,89	15,57	24,39	109,26
Centri da 10.001 a 100.000	16,49	17,53	16,56	16,26	14,63	20,50	101,97
Centri da 100.001 a 500.000	1,84	1,98	1,83	1,97	1,89	2,96	12,47
Centri oltre i 500.000	8,48	9,14	8,55	9,75	9,63	14,50	60,06
Totale	44,21	47,41	44,19	43,87	41,72	62,35	283,76
Nord Est							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	13,25	14,04	12,42	11,25	9,93	11,69	72,57
Centri da 10.001 a 100.000	11,17	11,84	10,36	9,91	8,42	9,38	61,08
Centri da 100.001 a 500.000	7,91	8,78	7,53	7,75	6,95	8,61	47,53
Centri oltre i 500.000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	32,33	34,66	30,30	28,91	25,31	29,68	181,18
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	12,66	13,40	11,62	10,69	10,40	17,48	76,25
Centri da 10.001 a 100.000	10,67	11,43	10,45	10,09	9,16	14,29	66,08
Centri da 100.001 a 500.000	7,48	8,33	7,88	8,49	8,17	13,85	54,20
Centri oltre i 500.000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	30,81	33,16	29,95	29,27	27,73	45,62	196,53
Centro							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	7,10	7,54	7,15	6,21	6,41	8,62	43,03
Centri da 10.001 a 100.000	13,91	14,06	12,88	11,96	11,03	12,92	76,76
Centri da 100.001 a 500.000	3,62	3,75	3,33	3,30	2,96	3,73	20,69
Centri oltre i 500.000	9,84	9,17	7,52	7,76	6,64	6,55	47,48
Totale	34,48	34,51	30,88	29,23	27,04	31,82	187,96
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	6,88	7,46	6,80	6,09	6,76	11,30	45,29
Centri da 10.001 a 100.000	13,54	14,02	13,14	12,42	11,77	17,93	82,81
Centri da 100.001 a 500.000	3,45	3,66	3,53	3,59	3,38	5,62	23,24
Centri oltre i 500.000	9,54	9,15	8,15	8,37	7,57	10,30	53,08
Totale	33,42	34,29	31,62	30,48	29,48	45,15	204,43

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Sud							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	21,56	19,53	16,70	13,36	14,34	18,05	103,53
Centri da 10.001 a 100.000	37,94	32,54	27,80	22,26	19,51	20,61	160,66
Centri da 100.001 a 500.000	9,03	7,62	6,47	5,63	4,98	5,36	39,08
Centri oltre i 500.000	7,00	5,81	4,73	3,76	3,37	3,44	28,11
Totale	75,53	65,49	55,70	45,00	42,19	47,46	331,38
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	21,07	19,61	16,11	13,63	15,73	23,24	109,39
Centri da 10.001 a 100.000	37,50	33,69	28,52	22,94	21,49	27,29	171,43
Centri da 100.001 a 500.000	8,74	7,76	6,98	6,23	5,86	7,59	43,15
Centri oltre i 500.000	6,73	5,75	4,98	4,28	4,09	5,26	31,08
Totale	74,04	66,80	56,59	47,08	47,17	63,37	355,05
Totale Italia							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	60,10	60,61	54,45	47,44	45,37	54,03	322,01
Centri da 10.001 a 100.000	80,38	76,42	67,26	59,90	52,36	55,64	391,96
Centri da 100.001 a 500.000	22,53	22,27	19,07	18,43	16,49	19,40	118,18
Centri oltre i 500.000	25,85	24,65	20,29	20,27	18,32	18,71	128,08
Totale	188,85	183,96	161,08	146,04	132,53	147,77	960,23
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	58,01	59,23	51,78	46,31	48,47	76,40	340,20
Centri da 10.001 a 100.000	78,19	76,68	68,66	61,70	57,04	80,01	422,29
Centri da 100.001 a 500.000	21,52	21,72	20,22	20,28	19,30	30,02	133,06
Centri oltre i 500.000	24,75	24,04	21,68	22,40	21,29	30,06	144,22
Totale	182,48	181,66	162,34	150,70	146,10	216,49	1039,77
Totale	371,33	365,61	323,42	296,74	278,64	364,26	2000,00

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Nord Ovest							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	18	19	18	17	15	16	103
Centri da 10.001 a 100.000	17	18	16	16	13	13	93
Centri da 100.001 a 500.000	2	2	2	2	2	2	12
Centri oltre i 500.000	9	10	8	9	8	9	53
Totale	46	49	44	44	38	40	261
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	17	19	17	16	16	24	109
Centri da 10.001 a 100.000	16	18	17	16	15	20	102
Centri da 100.001 a 500.000	2	2	2	2	2	3	13
Centri oltre i 500.000	8	9	9	10	10	14	60
Totale	43	48	45	44	43	61	284
Nord Est							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	13	14	12	11	10	12	72
Centri da 10.001 a 100.000	11	12	10	10	8	9	60
Centri da 100.001 a 500.000	8	9	7	8	7	9	48
Centri oltre i 500.000	0	0	0	0	0	0	0
Totale	32	35	29	29	25	30	180
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	13	13	12	11	10	17	76
Centri da 10.001 a 100.000	11	11	10	10	9	14	65
Centri da 100.001 a 500.000	7	8	8	8	8	14	53
Centri oltre i 500.000	0	0	0	0	0	0	0
Totale	31	32	30	29	27	45	194
Centro							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	7	8	7	6	6	9	43
Centri da 10.001 a 100.000	14	14	13	12	11	13	77
Centri da 100.001 a 500.000	4	4	3	3	3	4	21
Centri oltre i 500.000	10	9	7	8	7	7	48
Totale	35	35	30	29	27	33	189
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	7	7	7	6	7	11	45
Centri da 10.001 a 100.000	14	14	13	12	12	18	83
Centri da 100.001 a 500.000	3	4	4	4	3	6	24
Centri oltre i 500.000	10	9	8	8	8	10	53
Totale	34	34	32	30	30	45	205

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

Sud							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	22	20	17	13	14	18	104
Centri da 10.001 a 100.000	38	33	28	22	19	21	161
Centri da 100.001 a 500.000	9	8	6	6	5	5	39
Centri oltre i 500.000	7	6	5	4	3	3	28
Totale	76	67	56	45	41	47	332
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	21	20	16	14	16	23	110
Centri da 10.001 a 100.000	37	34	28	23	21	27	170
Centri da 100.001 a 500.000	9	8	7	6	6	8	44
Centri oltre i 500.000	7	6	5	4	4	5	31
Totale	74	68	56	47	47	63	355
Totale Italia *1)							
	Maschi						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	60	61	54	47	45	55	322
Centri da 10.001 a 100.000	80	77	67	60	51	56	391
Centri da 100.001 a 500.000	23	23	18	19	17	20	120
Centri oltre i 500.000	26	25	20	21	18	19	129
Totale	189	186	159	147	131	150	962
	Femmine						
	Da 15 a 24	Da 25 a 34	Da 35 a 44	Da 45 a 54	Da 55 a 64	65 e piu'	Totale
Centri fino a 10.000	58	59	52	47	49	75	340
Centri da 10.001 a 100.000	78	77	68	61	57	79	420
Centri da 100.001 a 500.000	21	22	21	20	19	31	134
Centri oltre i 500.000	25	24	22	22	22	29	144
Totale	182	182	163	150	147	214	1038
Totale	371	368	322	297	278	364	2000
*1) In neretto sono riportate le interviste che saranno realizzate in ciascuna cella							



ALLEGATO 2: IL SISTEMA C.A.T.I.

1. IL SIGNIFICATO: COMPUTER ASSISTED TELEPHONE INTERVIEW

2. LE CARATTERISTICHE

- E' un software sviluppato per la raccolta dei dati basato su un sistema interattivo tra intervistatore e computer. Il questionario, infatti, è inserito nel computer; nel corso della telefonata le domande appaiono sul video e le risposte vengono digitate sulla tastiera e immesse direttamente in memoria.
- E' possibile fornire al sistema l'esatta lista dei nominativi e numeri telefonici relativi alle persone da intervistare; in tale modo il computer potrà proporli ai rilevatori sulla base di parametri prestabiliti.
- Il sistema consente di inserire delle quote di un campione stratificato sui parametri d'interesse ed effettuare in fase di rilevazione il controllo delle singole quote; quando la quota è stata completata il programma elimina in maniera automatica i nominativi della quota chiusa.
- Durante lo svolgimento della rilevazione il supervisore può monitorare l'attività degli intervistatori osservando sul proprio monitor la realizzazione dell'intervista come se fosse seduto accanto al rilevatore. Contestualmente, il supervisore può inserirsi nella linea telefonica ascoltando anche la realizzazione verbale, senza alcun disturbo per l'intervistato. Viceversa, l'intervistatore, oltre ad essere preventivamente avvertito del possibile controllo, riceve al momento dell'inserimento del supervisore un piccolo segnale acustico.
- Una delle caratteristiche fondamentali riguarda la gestione automatica delle telefonate e l'automatizzazione degli appuntamenti concordati con l'intervistato.
- E' prevista la possibilità di un *help* in linea con cui il ricercatore inserisce istruzioni dettagliate per l'intervistatore che deve solo premere un tasto per visualizzare specifiche informazioni.
- Alcune domande del questionario possono essere personalizzate basandosi o su informazioni relative al rispondente inserite prima dell'inizio dell'intervista o dedotte dalle precedenti domande. Tale elasticità del sistema facilita la comprensione del contenuto della domanda e permette una gestione personalizzata dell'intervista.
- Si possono effettuare *test* di metodologia della ricerca. I programmi di gestione del questionario possono essere progettati per alternare l'ordine delle domande o per 'ruotare' le risposte previste.
- E' disponibile durante tutta la rilevazione un *field report* che contiene diverse indicazioni sull'andamento della rilevazione stessa.
Gli elementi principali di questo *report* sono:

✓ **Contatti con risposta:**

- andati a buon fine con intervista valida
- rifiuti
- impossibilità a rispondere
- irreperibilità
- ineleggibilità
- segreterie telefoniche
- numeri errati



✓ **Contatti senza risposta:**

- libero
- occupato
- fax
- numero non collegato

- Durante la rilevazione il sistema registra per singolo intervistatore e singola intervista tutti gli avvenimenti e tutti i tempi di svolgimento dell'intervista stessa (giorno, orario e durata, tempo di collegamento, numero di tentativi, ecc.) ed attribuisce un codice univoco a ciascuna intervista.

3. I VANTAGGI

- Sono eliminate le fasi preliminari della rilevazione: stampa, inoltro e recupero dei questionari dagli intervistatori, controllo ed editing, inserimento dei dati nel computer.
- I dati rilevati sono disponibili in tempo reale.
- I tempi di rilevazione sono ridotti rispetto all'intervista telefonica su supporto cartaceo.
- Le possibilità di errore dovute alle fasi di editing ed immissione sono praticamente eliminate.
- In ogni momento della ricerca è possibile verificare il valore delle quote di campionamento previste, quali celle del disegno campionario siano prossime alla quota prevista.
- Il computer controlla automaticamente lo svolgimento dell'intervista ed effettua in linea verifiche di coerenza delle risposte fornite.
E' praticamente resa nulla la possibilità di errore di percorso nel caso di domande filtro; inoltre, è possibile utilizzare tale tipo di domanda anche a distanza non ravvicinata. Vale a dire che una parte del questionario può essere riservata solo ad un certo target definito dalla risposta ad una domanda posta in sezioni anche molto precedenti a quella in cui il set di domande si trova.
Il sistema consente anche l'uso di filtri complessi, cioè determinati dalle risposte fornite a più domande.
- L'intervistatore può in ogni istante abbandonare un'intervista se lo ritiene indispensabile, oppure sospenderla momentaneamente per riprenderla successivamente, sulla base di una sua necessità o sulla base di un appuntamento fissato con l'intervistato e gestito automaticamente dal sistema.
- L'intervistatore può, a fine intervista o in corso di svolgimento, controllare e modificare le informazioni registrate durante la telefonata, ripercorrendo avanti e indietro il questionario rilevato; ancora una volta è il sistema che si preoccupa dell'esatta sequenza delle domande e della relativa modifica a seguito di correzioni sui dati rilevati.
- Il rilevatore può registrare annotazioni in corso di intervista.
- Il rilevatore può scambiare messaggi via terminale con il supervisore.