

2^E
BIS

CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO

Commissione Attività produttive e risorse ambientali (VI)

Proposta di convenzione di ricerca

LE AZIENDE DI SERVIZI PER IL MERCATO – MONITORAGGIO

*Assemblea
5 giugno 2003*

Commissione VI "Attività produttive e risorse ambientali"

Progetto di ricerca su :

"Le aziende di servizi per il mercato" (monitoraggio sul campione già indagato nel 1999)

Soggetto affidatario : PERFORMA S.c.r.l.

Tempo di esecuzione : 4 mesi dall'attribuzione dell'incarico

Corrispettivo : Euro 15.000,00 più IVA

A handwritten signature in dark ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the initials 'Al' followed by a flourish.

Proposta di monitoraggio e ripresa indagine sul settore servizi

La Commissione VI, Politiche strutturali, nell'ambito della sua attività negli anni 1999-2000, ha portato a termine un progetto di indagine sul settore dei servizi alle imprese, dal titolo "LE AZIENDE DI SERVIZI PER IL MERCATO VERSO IL 2000". Il progetto si articolava in due rapporti di ricerca,

- il primo, di ordine quantitativo, è una dettagliata analisi elaborata dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, sulla base di dati statistici ed economici, che presenta l'evoluzione del settore nell'ultima decade, il suo contributo alla formazione del reddito e dell'occupazione, le caratteristiche della sua diffusione e concentrazione territoriale, il suo ruolo nelle dinamiche di sviluppo locale;
- il secondo, che si allega, di ordine qualitativo, è stato realizzato dall'Ente Bilaterale Nazionale del Terziario e da Confcommercio, sulla base di una ricerca sul campo condotta su 600 piccole e micro imprese del settore – informatica, pubblicità, consulenze, servizi ausiliari alle imprese e servizi ambientali – in sei città campione – Roma, Milano, Udine, Terni, Pescara, Matera – ed ha permesso di verificare nel dettaglio caratteristiche, esigenze, propensioni delle imprese. In particolare, sono state accertate:
 - la difficoltà delle imprese di piccola dimensione a mettere in atto strategie di crescita e di riqualificazione,
 - la scarsa propensione ad allacciare contatti con altre imprese del settore per offrire al mercato servizi integrati,
 - il tipico carattere di studio professionale dell'impresa, contraddistinta dalla presenza preponderante di soci e collaboratori piuttosto che da dipendenti,
 - la relativa limitatezza dimensionale delle imprese clienti, e il raggio mediamente circoscritto del mercato di riferimento, a fronte dell'ampia tipologia delle attività economiche del bacino di utenza.

Tra gli elementi emersi dall'indagine, colpisce inoltre la carenza della stessa consapevolezza delle necessità di formazione, di certificazione della qualità aziendale, di pianificazione strategica.

Nonostante l'interesse che entrambi i lavori hanno riscosso nell'ambito della Commissione, per i problemi dovuti ai tempi di conclusione, coincidenti con la fine della consiliatura, l'indagine non è stata oggetto di presentazione ufficiale.

Performa Confcommercio S.c.r.l.

Piazza G.G.Belli, 2 - 00153 Roma
Tel. 06.58333306 - Fax 06.58333210 - www.cperforma.it - cperforma@cperforma.it
SEDE LEGALE: Via Giosuè Carducci, 4 - 00187 Roma
Partita IVA e Codice fiscale 05565241006 - C.C.I.A.A. 906329
Registro delle Imprese di Roma n. 208651/1998
Capitale Sociale € 41.796,00

Dopo quasi tre anni dalla sua conclusione, l'indagine promossa dalla Commissione potrebbe essere ripresa con un'iniziativa che di per sé costituirebbe un rilancio e un approfondimento della ricerca qualitativa. Si propone, infatti, di realizzare un'indagine che riprenda e aggiorni i dati ottenuti con la precedente ricerca sulle 600 micro aziende di servizi alle imprese.

Sarebbe di grande interesse rilevare i mutamenti intervenuti in una fase di crisi e di rapido mutamento del contesto economico: il tasso di sopravvivenza, l'eventuale modifica del settore di attività delle aziende già intervistate, ampliamenti o riduzioni aziendali, problemi o ostacoli nell'esercizio dell'attività, bisogni emergenti.

Tutte queste informazioni contribuirebbero a costituire un quadro del settore - eventualmente supportato da un approfondimento teorico dell'Istituto Tagliacarne - che potrebbe essere oggetto di eventuali osservazioni e proposte da parte del CNEL.

NOTA METODOLOGICA

La ricerca si caratterizza come un'indagine descrittiva, di tipo qualitativo, i cui risultati verranno confrontati con quelli ottenuti nella ricerca "Le aziende di servizi per il mercato verso il 2000", condotta tre anni fa dalla Confcommercio in collaborazione con l'Ente Bilaterale per il Terziario.

Infatti il panel di aziende che sarà intervistato sarà lo stesso indagato precedentemente.

In tale prospettiva le due ricerche vanno inquadrare all'interno di uno **studio longitudinale**, finalizzato a rilevare l'evoluzione del settore dei servizi e delle imprese considerate.

In particolare si andrà a verificare:

- **Il tasso di mortalità delle imprese intervistate**
- **L'approccio e l'eventuale riorientamento sul mercato, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della clientela**
- **I cambiamenti più rilevanti introdotti in passato o previsti per il futuro (nel medio e lungo termine)**
- **I fabbisogni e/o le problematiche maggiormente sentite**
- **Il ruolo svolto e richiesto alle Associazioni di categoria.**

Performa Confcommercio S.c.r.l.

Piazza G.G.Belli, 2 - 00153 Roma
Tel. 06.58333306 - Fax 06.58333210 - www.cperforma.it - cperforma@cperforma.it
SEDE LEGALE: Via Giosuè Carducci, 4 - 00187 Roma
Partita IVA e Codice fiscale 05565241006 - C.C.I.A.A. 906329
Registro delle Imprese di Roma n. 208651/1998
Capitale Sociale € 41.796,00

LO STRUMENTO DI RILEVAZIONE

La ricerca verrà condotta utilizzando come strumento di rilevazione un **questionario strutturato**, che verrà somministrato telefonicamente.

La durata complessiva di somministrazione si aggirerà intorno ai 15 minuti, al fine di non demotivare gli eventuali intervistati.

Le **domande** saranno a **risposta chiusa**, ciò con l'obiettivo di facilitare il più possibile il processo di codifica e decodifica dei dati.

Nel caso in cui i recapiti in possesso risultassero non appartenenti all'azienda cercata, verrà somministrata una scheda per rilevare eventuali informazioni utili su di essa, come ad esempio se è andata fallita o se si è trasferita, eventuali altri recapiti, se l'azienda ricontattata è un'evoluzione o derivazione di quella cercata, etc.

In questo ultimo caso, si procederebbe con l'intervista vera e propria, utilizzando il questionario strutturato. Se invece l'impresa cercata si fosse trasferita e si riuscisse ad ottenere i nuovi recapiti, verrà ricontattata e si proporrà la nuova intervista.

ELABORAZIONE DEI RISULTATI

La ricerca andrà a sondare variabili di tipo qualitativo e le elaborazioni che verranno effettuate saranno di tipo descrittivo.

L'elaborazione verrà condotta attraverso il supporto di un software specialistico (SPSS o Excell).

Al termine dell'elaborazioni verrà redatto un **rapporto di sintesi** dove verranno presentate le conclusioni a cui si sarà giunti rispetto agli obiettivi iniziali della ricerca.

Preventivo
Progetto di ricerca

Voci di spesa

Coordinamento	Euro 1.500,00
Elaborazione Questionario e strumenti di rilevazione	Euro 1.000,00
Conduzione delle interviste telefoniche	Euro 7.500,00
Inserimento ed Elaborazione dati	Euro 3.000,00
Elaborazione del Report sui risultati ottenuti	Euro 2.000,00

Totale

Euro 15.000,00

Roma, 26 marzo 2003

PERFORMA
CONCOMMERCIO
Società per Azioni a Rischio
Sede Operat./Amministr. Piazza G. G. Belli
P. Iva e Cod. Fisc.: 05565241006

Performa Concommercio S.c.r.l.

Piazza G.G.Belli, 2 - 00153 Roma
Tel. 06.58333306 - Fax 06.58333210 - www.cperforma.it - cperforma@cperforma.it
SEDE LEGALE: Via Giosuè Carducci, 4 - 00187 Roma
Partita IVA e Codice fiscale 05565241006 - C.C.I.A.A. 906329
Registro delle Imprese di Roma n. 208651/1998
Capitale Sociale € 41.796,00



Presentazione

e

Curriculum

Performa Confindustria S.c.r.l.

Performa Confindustria S.c.r.l.

Piazza G.G.Belli, 2 - 00153 Roma

Tel. 06.58333306 - Fax 06.58333210 - www.cperforma.it - cperforma@cperforma.it

SEDE LEGALE: Via Giosuè Carducci, 4 - 00187 Roma

Partita IVA e Codice fiscale 05565241006 - C.C.I.A.A. 906329

Registro delle Imprese di Roma n. 208651/1998

Capitale Sociale € 41.796,00



Impresa certificata
Certificato n. 335
UNI EN ISO 9001:2000

Performa Confcommercio S.c.r.l. associa 81 strutture territoriali, molte delle quali operano nei diversi settori provinciali e regionali da almeno 10 anni. Le sedi locali e regionali consorziate partecipano ad iniziative di formazione e/o riqualificazione delle risorse umane per le quali sono previsti finanziamenti regionali, nazionali, europei.

Performa Confcommercio S.c.r.l. ha realizzato le seguenti attività di ricerca e progettuali:

- Ricerca sul tema "Stato di applicazione del D.Leg. 31.03.1998 n. 144 "Legge Bersani"
- Committente: Ente Bilaterale del Terziario

- Ricerca sul tema "CCNL Terziario: L'adattabilità del contratto ai settori emergenti".
- Committente: Ente Bilaterale del Terziario

✦ L.236/93 Azioni di sistema – annualità 1998, "Teseo", Progetto Sperimentale di Formazione per la creazione di uno strumento di Programmazione e Pianificazione per lo Sviluppo Locale

- Committente: Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale
- Destinatari: Imprenditori, Quadri e Funzionari

✦ L.236/93 Azioni di sistema – annualità 1999, "Teseo II", Progetto Sperimentale di Formazione per la creazione di uno strumento di Programmazione e Pianificazione per lo Sviluppo Locale – trasferimento di know how in ATI con Quadrifor

- Committente: Ministero del lavoro e della Previdenza sociale
- Destinatari: Dirigenti, Quadri e Funzionari

✦ L.236/93 Azioni di sistema – annualità 1999, "Team On", Progetto Sperimentale di Formazione per la sviluppo di competenze di project management all'interno della rete Performa

- Committente: Ministero Del Lavoro e della Previdenza sociale
- Destinatari: Operatori della formazione professionale

✦ L.236/93 Azioni di sistema – annualità 1999, "For Tur", Progetto Sperimentale di Formazione per la crescita delle competenze dei dipendenti delle PMI del settore turismo in ATI con Smile, IAL, Enfap

Performa Confcommercio S.c.r.l.

Piazza G.G.Belli, 2 - 00153 Roma
Tel. 06.58333306 - Fax 06.58333210 - www.cperforma.it - cperforma@cperforma.it
SEDE LEGALE: Via Giosuè Carducci, 4 - 00187 Roma
Partita IVA e Codice fiscale 05565241006 - C.C.I.A.A. 906329
Registro delle imprese di Roma n. 208651/1998
Capitale Sociale € 41.796,00

- Committente: Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale
- Destinatari: Lavoratori del settore Turismo

* Collaborazione con FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) nel Progetto "Verso il 2000" per la formazione degli apprendisti nel settore turismo - P.O. 940029/I/3. Centro Nord - P.O. 940026/I/1 Sud

- Committente: Ministero del lavoro e della Previdenza sociale
- Destinatari: Apprendisti - settore Turismo

In collaborazione con COGEBAN e Confcommercio, "Le Vie italiane dell'euro", progetti di informazione e sensibilizzazione sull'introduzione della moneta unica rivolto alle aziende ed ai cittadini

- Committente: Confcommercio
- Destinatari: Imprenditori Commercio / Turismo e Servizi

* In collaborazione con IPI e Confcommercio: Progetto finalizzato alla familiarizzazione delle PMI con l'Unione Europea e l'utilizzo dei Fondi Strutturali (Sottoprogramma 4 Misura 4-1-b) - FESR - Ministero Industria Commercio e Artigianato-

- Committente: Ministero dell'Industria
- Destinatari: PMI - settore Commercio, Turismo e Servizi

* In collaborazione con ITER Perugina - Progetto Diana D.L. 496/97 - Ministero della Pari Opportunità rivolto a donne disoccupate con titolo di studio "debole" - Progetto di formazione finalizzato alla costituzione di una Società specializzata nella Mediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro

- Committente: Ministero delle Pari opportunità
- Destinatari: Donne disoccupate

* L. 125 del 10.04.91 D.M. 27/12/00 - Progetto "Donna & Impresa- Il Franchising"

- Committente: Ministero del Lavoro
- Destinatari: Donne disoccupate e occupate nel settore dei Servizi

* Progetto FORMA INTEGRA - Progetto di formazione per la figura professionale di "Aiuto Cuoco ad Extracomunitari. D.D. N. 7772 DEL 28/12/01

- Committente: Regione Toscana
- Destinatari: Disoccupati Extracomunitari

* Progetto APPRENDISTATO CAMPANIA (F.A.C.)

- Committente: Regione Campania
- Destinatari: Apprendisti - settore Commercio

* Progetto APPRENDISTATO VENETO

- Committente: Regione Veneto
- Destinatari: Apprendisti - settore Commercio

✦ Progetto ORIENTA IMPRESA Pon Ob. 3

- Committente: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Destinatari: PMI - settori Commercio, Turismo, Artigianato, Agricoltura

✦ Progetto FLEXO Avviso 6/01 "Interventi per la promozione della formazione continua"

- Committente: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

- Destinatari: Funzionari delle Organizzazioni Datoriali, Funzionari delle Organizzazioni Sindacali e P.M.I..

✦ Progetto COGEBAN - Analisi degli strumenti Finanziari e di Pagamento nelle P.M.I.

- Committente: Confcommercio
- Destinatari: Tecnici dei Consorzi FIDI e Imprenditori

✦ Progetto SINTESI LEGGE 236/93

- Committente: Regione Lazio
- Destinatari: Interventi di Formazione Continua destinata ai Dipendenti

✦ Progetto DQS LEGGE 236/93

- Committente: Regione Lazio
- Destinatari: Interventi di Formazione Continua destinata ai Dipendenti

✦ Progetto I.C.E. Formazione dei paesi del Mediterraneo

- Committente: I.C.E. Istituto Nazionale per il Commercio Estero
- Destinatari: Manager - settore Servizi provenienti dai Paesi: Autorità Palestinese, Siria, Giordania, Libano, Egitto, Cipro.

✦ Progetto N.S.D.S. Nuove Strutture di Distribuzione e Somministrazione - Work Shop Owner

- Committente: Ministero dell'Industria, Commercio e Artigianato
- Destinatari: P.M.I.

In partnership con Consiel Enti Locali (Associazione Temporanea d'Impresa) quattro progetti PASS (Pubblica Amministrazione per lo sviluppo del Sud) rivolti agli Enti Locali nell'attivazione dello Sportello Unico e per interventi di assistenza progettuale:

- Committente: Dipartimento funzione Pubblica
- Destinatari: Funzionari di Enti Pubblici

✦ ID 116/98 Realizzazione di uno Sportello Unico per le Imprese

✦ ID 144/98 Realizzazione di uno Sportello Unico per le Imprese Avviso n. 4/98 del 03/11/98 D.D. 22/04/99 PCM

✱ ID 300/98 Interventi di assistenza progettuale Avviso n. 4/98 del 03/11/98 P.O. 940022/I/1

✱ ID 3/99 Favorire le Pari Opportunità. Avviso n. 1/99 P.O. 940022/0

✱ ID 123/99 Cabina di regia Provincia di Messina. Avviso n. 1 del 05/03/99 P.O. 940022/I/1

✱ ID 166/99 Intervento di sviluppo locale Comune di Torrioni ed altri. Avviso n. 4/98 del 03/11/98 P.O. 940022/1

✱ Progetto "APTA" L.236/93 Avviso2/98 Azioni di sistema 1A- Formazione e flessibilità del lavoro nel terziario che cambia

- Committente: Ministero del Lavoro
- Destinatari: PMI - Occupati in strutture di servizi alle imprese

✱ Progetto "TASTE NET" L. 236/93 Sistema integrato per la distribuzione alimentare

- Committente: Ministero del Lavoro
- Destinatari: addetti del settore della distribuzione alimentare

✱ Bando di gara PON "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione "2000-2006" - Avviso 4931/2001 del 31/07/2001 - "Lo sviluppo della creatività relativa al marketing strategico ed operativo per favorire la competitività nelle imprese turistiche e commerciali"

- Committente: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Sociale
- Destinatari: Donne in possesso di lauree deboli.

✱ Progetto Leonardo Da Vinci "FADERTIC - Training - open on-line support for Rural Development Agents based on the use of New Technologies in Information and Communication"

- Committente: Comunità Europea



Agenzia Nazionale per la formazione e lo sviluppo d'impresa Agenzia Nazionale per l'informazione e lo sviluppo d'impresa

Performa Confcommercio, Società consortile a responsabilità limitata, promossa dalla CONFCOMMERCIO – Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi e delle PMI – è l'Agenzia Nazionale di formazione professionale e sviluppo di impresa.

Costituita nel 1998, PERFORMA, certificata per la Qualità e per la conformità del proprio sistema di gestione aziendale alla norma UNI EN ISO 9001:2000, è una rete di oltre 80 strutture consorziate, presente su tutto il territorio nazionale.

La formazione delle risorse umane è parte essenziale nelle strategie di sviluppo delle Imprese. Performa è il partner delle PMI, nell'elaborazione di strategie competitive mirate ad adeguare strutture e risorse umane. Il network progetta ed eroga attività di informazione, consulenza, orientamento, formazione iniziale, continua e di tipo specialistico. Dette attività sono rivolte al management delle Aziende e agli addetti/collaboratori.

Realizza inoltre attività di ricerca mirata ai territori, ai settori ed alle evoluzioni delle figure professionali.

Performa Confcommercio S.c.r.l.

Piazza G.G.Belli, 2 - 00153 Roma
Tel. 06.58333306 - Fax 06.58333210 - www.cperforma.it - cperforma@cperforma.it
SEDE LEGALE: Via Giosuè Carducci, 4 - 00187 Roma
Partita IVA e Codice fiscale 05565241006 - G.C.I.A.A. 906329
Registro delle Imprese di Roma n. 208651/1998
Capitale Sociale € 41.796,00



AL FIANCO DELLE IMPRESE, PERFORMA CONCORRE A:

- Individuare le strategie per sviluppare le competenze manageriali
- Rendere accessibili le informazioni sulle opportunità esistenti a sostegno delle P.M.I. e favorire la condivisione delle esperienze
- Rendere disponibili prodotti e servizi modellizzati e sperimentati
- Consentire l'accesso a fondi per investimenti
- Favorire lo sviluppo di partnership/joint-ventures
- Applicare i programmi comunitari
- Effettuare l'analisi dei fabbisogni professionali/formativi
- Individuare le opportunità di partnership interregionali e transnazionali
- Promuovere politiche formative basate su strategie di valorizzazione delle risorse delle P.M.I.
- Incoraggiare, dal livello locale a quello nazionale ed europeo, lo sviluppo di azioni "integrate" a livello di consulenza, credito e formazione
- Trasferire e diffondere modelli di successo imprenditoriale da una realtà all'altra, promuovendo la crescita di una nuova cultura imprenditoriale
- Promuovere servizi finalizzati allo sviluppo delle P.M.I.

Acquisire conoscenze e competenze sono le chiavi del successo, per acquisire nuova forza competitiva

PERFORMA, promuove e organizza un insieme di servizi qualificati per le soluzioni alle problematiche dell'impresa. La gamma dei servizi disponibili comprende sia le attività rivolte direttamente al management dell'impresa sia le attività rivolte alle risorse umane impegnate a livelli diversi in azienda:

1. Area Formazione

- ☐ Diffusione di informazioni mirate su leggi, opportunità e incentivi
- ☐ Orientamento all'autoimprenditorialità
- ☐ Formazione per l'accesso alla professione
- ☐ Formazione alla creazione ed al consolidamento d'impresa
- ☐ Formazione continua: formazione e aggiornamento per il management
- ☐ Orientamento alla professione
- ☐ Formazione apprendisti
- ☐ Formazione di tipo specialistico, finalizzata all'inserimento nel mercato del lavoro
- ☐ Interventi di aggiornamento/riqualificazione professionale
- ☐ Formazione continua
- ☐ Realizzare piani formativi aziendali ed interaziendali

I servizi di consulenza:

- Consulenza per l'avvio di impresa
- Consulenza sui processi di internazionalizzazione e nella ricerca di partner europei
- Assistenza per l'accesso alla rete di opportunità nazionali ed europee
- Assistenza e tutoraggio nella ricerca di lavoro nei settori del Commercio, del Turismo e dei servizi e PMI

2. Area studi e ricerche

- Analisi di mercato
- Analisi dei fabbisogni formativi
- Diagnosi settoriali e locali
- Studi ed analisi sugli scenari della formazione

3. Area transnazionale

Performa opera in Italia e negli altri Paesi U.E.

Promuove scambi e partnership con i Paesi del bacino del Mediterraneo, dell'Est europeo e dell'America Latina. In particolare, per quel che concerne i Paesi dell'Est europeo, Performa Confcommercio è già operativa in Romania ed in Polonia.

Alcuni Committenti:

- Unione Europea
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- MIUR
- Regioni
- Enti Locali
- Aziende ed Imprese pubbliche
- Associazioni di categoria
- Imprese private

PERFORMA Confcommercio

P.zza G.G. Belli n. 2 - 00153 – Roma.

Tel. 06/58333306 – 06.58335642

Fax 06/58333210

E.mail: cperforma@cperforma.it

Portale Performa : www.cperforma.it