

**CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO**

Commissione Internazionale e politiche comunitarie

*Progetto di ricerca*

**RICERCA SULL'EUROPEISMO DEGLI ITALIANI**

Comitato di Presidenza  
23 maggio 2001



PRAGMA srl

MARKET RESEARCH COMPANY

**RICERCA  
SULL'EUROPEISMO  
DEGLI ITALIANI**

**Proposta di progetto**

**Roma, Marzo 2001**

**RM 01-2486**



## PREMESSA

La ricerca si propone di valutare lo stato di conoscenze e i livelli di identità degli italiani con l'Europa in generale e con l'Unione Europea in particolare. Molti indizi sembrano confermare una caduta dell'interesse per l'Europa. Dati della stessa Commissione Europea registrano una caduta della fiducia nell'Europa di tutti i cittadini degli Stati aderenti. Alla domanda "pensate che la partecipazione all'Europa sia una cosa buona?", oggi solo il 50% risponde positivamente rispetto al 54% di due anni fa. Il dato sembra ancora più grave per l'Italia: dal 68 al 59%. Può essere che tale reazione sia legata a fatti contingenti, a politiche e decisioni in materia economica non percepite come positive dai cittadini degli Stati, e in qualche caso considerate anche punitive (pensiamo alla vicenda delle quote latte o alla rivoluzione che ha letteralmente colpito di recente comparti come quello della produzione della carne bovina, e così via).

Può anche aver influito l'acuirsi del localismo ed il parallelo emergere di sentimenti di almeno parziale rifiuto verso il diverso ed entrambi questi aspetti vanno nella direzione di una chiusura verso l'esterno, di un ripiegamento nella propria microrealtà.

Ma se questo si dimostrasse vero per quote non trascurabili di popolazione anche il prossimo avvio della moneta unica, che è un fatto di grande portata, potrebbe avere conseguenze distorte che ne ridurrebbe gli effetti.

Alla luce di quanto sopra, si avverte il bisogno di uno strumento che miri a monitorare ciò che gli italiani pensano dell'Europa attraverso una riflessione interdisciplinare su dati primari di ricerca.



## **1. OBIETTIVI DELLA RICERCA**

Obiettivo fondamentale dello studio è quello di verificare nel contesto italiano:

- ➔ Conoscenza delle principali istituzioni Europee
- ➔ Fiducia verso l'Europa e le principali Istituzioni Europee:
- ➔ Livello di identificazione degli italiani con la propria città/regione/paese di appartenenza rispetto al sentirsi europei

## **2. METODOLOGIA DELLA RICERCA**

L'ipotesi di fondo è quella di effettuare un' analisi a tre livelli: una foto della situazione attuale potendo però contare su una serie di informazioni e dati già esistenti (frutto di precedenti ricerche provenienti da diverse fonti compreso indagini di Pragma. Dati Eurobarometro ad es. relativi alla conoscenza delle principali Istituzioni Europee, ruolo e fiducia loro assegnati. Indagine di iniziativa della Pragma sui vantaggi e svantaggi che potrebbero derivare all'Italia dall'Unione Europea)

Il terzo livello è costituito dalla possibilità di poter ripetere la rilevazione alla fine del prossimo anno per verificare i cambiamenti intervenuti nella percezione dell'Europa dopo l'avvio della moneta unica.



Per oggi intendiamo effettuare l'indagine su una campione di 2000 casi.  
In questo modo sarà possibile approfondire l'analisi dei dati con sufficiente attendibilità anche a livello di:

- ➔ Singole aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro e Sud del paese)
- ➔ Diverse ampiezze di centro di residenza dell'intervistato (piccoli comuni con massimo 10.000 abitanti, comuni medio-piccoli con fino a 100.000 abitanti, comuni medio-grandi fino a 500.000 abitanti, grandi città con numero di abitanti superiore a 500.000)
- ➔ Uomini e donne
- ➔ Diverse classi di età

Oltrechè per quelli indicati, che costituiscono dei parametri di stratificazione fissati a priori, <sup>1</sup> sarà possibile procedere alla lettura dei dati in funzione di altre variabili di interesse quali ad es. professione e livello di istruzione degli intervistati.

## 2.1 AREE DEL QUESTIONARIO .

Il questionario sarà articolato sulla base delle aree espresse negli obiettivi. Di seguito vengono riportate alcune possibili domande relative a ciascuna area.

- ✧ Se conosce, se ha sentito parlare di:  
(Parlamento Europeo, Commissione Europea, Consiglio dei Ministri, Comitato Economico e Sociale Europeo)
- ✧ Cosa conosce delle singole Istituzione Comunitarie:  
(Stimoli tipo: che è il presidente di...., quando ci sono le prossime elezioni per....., quali sono le funzioni di .....ecc)

---

<sup>1</sup> La stratificazione e numerosità delle singole quote è riportata in allegato



- ⇒ Quali vantaggi e quali svantaggi potrebbero derivare all'Italia dell'Unione Monetaria Europea? (quali sono prevalenti e quali conseguenze possono avere gli uni e gli altri?)
- ⇒ Quali paesi riceveranno i maggiori benefici dell'Unione Monetaria Europea?
- ⇒ E in Italia chi avrà i maggiori benefici dell'Unione Monetaria Europea?
- ⇒ A quale area l'intervistato si sente di appartenere di più (città, regione, Italia, Europea)
- ⇒ Dove preferirebbe vivere se potesse scegliere?

AVREMO PERTANTO:

#### QUADRO DI SINTESI DELL'INDAGINE SUL CAMPO

- **TECNICA DI RILEVAZIONE** : Indagine telefonica tramite C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)<sup>2</sup>
- **UNIVERSO:** : Popolazione italiana con età superiore a 15 anni
- **NUMEROSITÀ CAMPIONARIA** : 2000 casi
- **SELEZIONE NOMINATIVI** : Casuale da file
- **ERRORE** :  $\pm 2,2\%$  per  $p=q=50\%$  e livello di confidenza del 95%
- **REALIZZAZIONE INTERVISTE** : Sede C.A.T.I. di Pragma
- **BRIEFING** : Centralizzato

---

<sup>2</sup> Nota su C.A.T.I. in allegato



## **2.2 – L'ANALISI DEI RISULTATI**

Intendiamo preparare un tabulato di ricerca contenente i risultati della rilevazione sul totale del campione arricchito dalle necessarie variabili di segmentazione.

Questi dati verranno messi a confronto ed interpretati alla luce dei dati già esistenti. L'insieme del duplice set di informazioni contribuirà a migliorare l'interpretazione dei fenomeni sotto osservazione.

Si potrà infine procedere alla effettuazione di una qualche analisi multivariata per fornire un quadro di sintesi dei risultati della ricerca.



### 3. TEMPI E COSTI

I costi sono stati calcolati in **Lit. 36.000.000 + I.V.A.** e sono così distribuiti:

|                                                                                                                 |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ⇒ Progettazione (1 giorno di un ricercatore senior)                                                             | 1.000.000         |
| ⇒ Messa a punto questionario (1/2 giornata di un ricercatore senior)                                            | 500.000           |
| ⇒ Compenso briefing agli intervistatori                                                                         | 400.000           |
| ⇒ Compenso operatori per effettuazione interviste (sono previsti 200gg. uomo nella fascia oraria 18:00 – 21:00) | 14.000.000        |
| ⇒ Contributi INPS agli intervistatori                                                                           | 1.100.000         |
| ⇒ Costi telefono (comprensivo delle cadute)                                                                     | 7.200.000         |
| ⇒ Controlli di qualità (1/2 giornata di un operatore)                                                           | 400.000           |
| ⇒ Elaborazione dati (3 giorni di un addetto EDP)                                                                | 3.000.000         |
| ⇒ Analisi dei dati (4gg. di un ricercatore junior con la supervisione e l'intervento di un ricercatore senior)  | 3.000.000         |
| ⇒ Spese generali                                                                                                | 5.400.000         |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                   | <b>36.000.000</b> |

I costi sono da corrispondersi per il 50% all'assegnazione dell'incarico e per il restante 50% alla consegna dei risultati finali. Il pagamento sarà effettuato a 30 giorni data fattura.





#### 4. GARANZIE PER IL COMMITTENTE

La Pragma, quale Istituto associato all'**ASSIRM**, è impegnata al rispetto del codice deontologico e degli standard di qualità.

- A. I questionari, il materiale di utilizzo ed i dati della ricerca su nastro-disco saranno conservati per i due anni successivi alla rilevazione (*Art. 21 Codice Esomar*)
- B. La Pragma garantisce ed assicura che tutte le informazioni desunte dalla ricerca sono di esclusiva proprietà del Committente e che nessun dato verrà utilizzato, pubblicato e riprodotto senza autorizzazione del cliente (*Art. 23 Codice Esomar*)
- C. E' facoltà della Committenza intervenire con un Suo incaricato alle varie fasi della ricerca (*Art. 26 Codice Esomar*).

La Pragma ha ottenuto la certificazione di conformità alle norme **UNI EN ISO 9001**.



## **ALLEGATI**

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                             |            |            |            |            |            |           |         |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------|
| Nord Ovest                  |            |            |            |            |            |           |         |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 434662     | 465976     | 434125     | 397123     | 350991     | 374383    | 2457260 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 414488     | 429696     | 387529     | 376614     | 320031     | 303828    | 2232186 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 46833      | 50841      | 41597      | 41900      | 38096      | 40669     | 259936  |
| Centri oltre i 500.000      | 215107     | 230949     | 192296     | 208933     | 198339     | 208080    | 1253704 |
| Totale                      | 1111090    | 1177462    | 1055547    | 1024570    | 907457     | 926960    | 6203086 |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 415503     | 448123     | 411993     | 379636     | 371891     | 582480    | 2609626 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 393821     | 418680     | 395544     | 388295     | 349431     | 489724    | 2435495 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 44046      | 47235      | 43618      | 47071      | 45177      | 70653     | 297800  |
| Centri oltre i 500.000      | 202642     | 218414     | 204269     | 232825     | 230072     | 346289    | 1434511 |
| Totale                      | 1056012    | 1132452    | 1055424    | 1047827    | 996571     | 1489146   | 6777432 |
| Nord Est                    |            |            |            |            |            |           |         |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 316351     | 335243     | 296662     | 268695     | 237242     | 279109    | 1733302 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 266745     | 282775     | 247333     | 236672     | 201159     | 224145    | 1458829 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 189022     | 209825     | 179778     | 185045     | 166019     | 205659    | 1135348 |
| Centri oltre i 500.000      | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0         | 0       |
| Totale                      | 772118     | 827843     | 723773     | 690412     | 604420     | 708913    | 4327479 |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 302368     | 319972     | 277563     | 255370     | 248456     | 417575    | 1821304 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 254750     | 273096     | 249476     | 240887     | 218780     | 341235    | 1578224 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 178749     | 198840     | 188309     | 202814     | 195053     | 330728    | 1294493 |
| Centri oltre i 500.000      | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0         | 0       |
| Totale                      | 735867     | 791908     | 715348     | 699071     | 662289     | 1089538   | 4694021 |
| Centro                      |            |            |            |            |            |           |         |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 169571     | 180110     | 170826     | 148339     | 153140     | 205874    | 1027860 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 332347     | 335714     | 307564     | 285656     | 263417     | 308642    | 1833340 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 86494      | 89467      | 79588      | 78835      | 70661      | 89039     | 494084  |
| Centri oltre i 500.000      | 235045     | 218908     | 179536     | 185323     | 158695     | 156472    | 1133979 |
| Totale                      | 823457     | 824199     | 737514     | 698153     | 645913     | 760027    | 4489263 |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 164416     | 178179     | 162415     | 145558     | 161434     | 269786    | 1081788 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 323333     | 334923     | 313808     | 296639     | 281009     | 428264    | 1977976 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 82462      | 87392      | 84385      | 85819      | 80764      | 134350    | 555172  |
| Centri oltre i 500.000      | 227954     | 218433     | 194624     | 199958     | 180857     | 246013    | 1267839 |
| Totale                      | 798165     | 818927     | 755232     | 727974     | 704064     | 1078413   | 4882775 |

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                             |            |            |            |            |            |           |          |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|
| Sud                         |            |            |            |            |            |           |          |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |          |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale   |
| Centri fino a 10.000        | 514880     | 466417     | 398958     | 318990     | 342385     | 431087    | 2472717  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 906228     | 777179     | 663980     | 531739     | 465870     | 492348    | 3837344  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 215661     | 181889     | 154550     | 134403     | 118983     | 127902    | 933388   |
| Centri oltre i 500.000      | 167223     | 138800     | 112897     | 89790      | 80494      | 82211     | 671415   |
| Totale                      | 1803992    | 1564285    | 1330385    | 1074922    | 1007732    | 1133548   | 7914864  |
|                             |            |            |            |            |            |           |          |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |          |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale   |
| Centri fino a 10.000        | 503258     | 468316     | 384711     | 325612     | 375805     | 555006    | 2612708  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 895676     | 804667     | 681170     | 547928     | 513262     | 651779    | 4094482  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 208711     | 185238     | 166624     | 148764     | 139994     | 181221    | 1030552  |
| Centri oltre i 500.000      | 160649     | 137241     | 119014     | 102242     | 97614      | 125634    | 742394   |
| Totale                      | 1768294    | 1595462    | 1351519    | 1124546    | 1126675    | 1513640   | 8480136  |
|                             |            |            |            |            |            |           |          |
| Totale Italia               |            |            |            |            |            |           |          |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |          |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale   |
| Centri fino a 10.000        | 1435464    | 1447746    | 1300571    | 1133147    | 1083758    | 1290453   | 7691139  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 1919808    | 1825364    | 1606406    | 1430681    | 1250477    | 1328963   | 9361699  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 538010     | 532022     | 455513     | 440183     | 393759     | 463269    | 2822756  |
| Centri oltre i 500.000      | 617375     | 588657     | 484729     | 484046     | 437528     | 446763    | 3059098  |
| Totale                      | 4510657    | 4393789    | 3847219    | 3488057    | 3165522    | 3529448   | 22934692 |
|                             |            |            |            |            |            |           |          |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |          |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale   |
| Centri fino a 10.000        | 1385545    | 1414590    | 1236682    | 1106176    | 1157586    | 1824847   | 8125426  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 1867580    | 1831366    | 1639998    | 1473749    | 1362482    | 1911002   | 10086177 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 513968     | 518705     | 482936     | 484468     | 460988     | 716952    | 3178017  |
| Centri oltre i 500.000      | 591245     | 574088     | 517907     | 535025     | 508543     | 717936    | 3444744  |
| Totale                      | 4358338    | 4338749    | 3877523    | 3599418    | 3489599    | 5170737   | 24834364 |
|                             |            |            |            |            |            |           |          |
| Totale                      | 8868995    | 8732538    | 7724742    | 7087475    | 6655121    | 8700185   | 47769056 |
|                             |            |            |            |            |            |           |          |

**Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro**  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                             |            |            |            |            |            |           |        |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|--------|
| Nord Ovest                  |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 0,91       | 0,98       | 0,91       | 0,83       | 0,73       | 0,78      | 5,14   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 0,87       | 0,90       | 0,81       | 0,79       | 0,67       | 0,64      | 4,67   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,10       | 0,11       | 0,09       | 0,09       | 0,08       | 0,09      | 0,54   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,45       | 0,48       | 0,40       | 0,44       | 0,42       | 0,44      | 2,62   |
| Totale                      | 2,33       | 2,46       | 2,21       | 2,14       | 1,90       | 1,94      | 12,99  |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 0,87       | 0,94       | 0,86       | 0,79       | 0,78       | 1,22      | 5,46   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 0,82       | 0,88       | 0,83       | 0,81       | 0,73       | 1,03      | 5,10   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,09       | 0,10       | 0,09       | 0,10       | 0,09       | 0,15      | 0,62   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,42       | 0,46       | 0,43       | 0,49       | 0,48       | 0,72      | 3,00   |
| Totale                      | 2,21       | 2,37       | 2,21       | 2,19       | 2,09       | 3,12      | 14,19  |
| Nord Est                    |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 0,66       | 0,70       | 0,62       | 0,56       | 0,50       | 0,58      | 3,63   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 0,56       | 0,59       | 0,52       | 0,50       | 0,42       | 0,47      | 3,05   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,40       | 0,44       | 0,38       | 0,39       | 0,35       | 0,43      | 2,38   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00      | 0,00   |
| Totale                      | 1,62       | 1,73       | 1,52       | 1,45       | 1,27       | 1,48      | 9,06   |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 0,63       | 0,67       | 0,58       | 0,53       | 0,52       | 0,87      | 3,81   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 0,53       | 0,57       | 0,52       | 0,50       | 0,46       | 0,71      | 3,30   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,37       | 0,42       | 0,39       | 0,42       | 0,41       | 0,69      | 2,71   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00      | 0,00   |
| Totale                      | 1,54       | 1,66       | 1,50       | 1,46       | 1,39       | 2,28      | 9,83   |
| Centro                      |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 0,35       | 0,38       | 0,36       | 0,31       | 0,32       | 0,43      | 2,15   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 0,70       | 0,70       | 0,64       | 0,60       | 0,55       | 0,65      | 3,84   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,18       | 0,19       | 0,17       | 0,17       | 0,15       | 0,19      | 1,03   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,49       | 0,46       | 0,38       | 0,39       | 0,33       | 0,33      | 2,37   |
| Totale                      | 1,72       | 1,73       | 1,54       | 1,46       | 1,35       | 1,59      | 9,40   |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 0,34       | 0,37       | 0,34       | 0,30       | 0,34       | 0,56      | 2,26   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 0,68       | 0,70       | 0,66       | 0,62       | 0,59       | 0,90      | 4,14   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,17       | 0,18       | 0,18       | 0,18       | 0,17       | 0,28      | 1,16   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,48       | 0,46       | 0,41       | 0,42       | 0,38       | 0,52      | 2,65   |
| Totale                      | 1,67       | 1,71       | 1,58       | 1,52       | 1,47       | 2,26      | 10,22  |

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Amplezza Centro  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                             |            |            |            |            |            |           |        |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|--------|
| Sud                         |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 1,08       | 0,98       | 0,84       | 0,67       | 0,72       | 0,90      | 5,18   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 1,90       | 1,63       | 1,39       | 1,11       | 0,98       | 1,03      | 8,03   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,45       | 0,38       | 0,32       | 0,28       | 0,25       | 0,27      | 1,95   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,35       | 0,29       | 0,24       | 0,19       | 0,17       | 0,17      | 1,41   |
| Totale                      | 3,78       | 3,27       | 2,79       | 2,25       | 2,11       | 2,37      | 16,57  |
|                             |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 1,05       | 0,98       | 0,81       | 0,68       | 0,79       | 1,16      | 5,47   |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 1,88       | 1,68       | 1,43       | 1,15       | 1,07       | 1,36      | 8,57   |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 0,44       | 0,39       | 0,35       | 0,31       | 0,29       | 0,38      | 2,16   |
| Centri oltre i 500.000      | 0,34       | 0,29       | 0,25       | 0,21       | 0,20       | 0,26      | 1,55   |
| Totale                      | 3,70       | 3,34       | 2,83       | 2,35       | 2,36       | 3,17      | 17,75  |
|                             |            |            |            |            |            |           |        |
| Totale Italia               |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 3,01       | 3,03       | 2,72       | 2,37       | 2,27       | 2,70      | 16,10  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 4,02       | 3,82       | 3,36       | 2,99       | 2,62       | 2,78      | 19,60  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 1,13       | 1,11       | 0,95       | 0,92       | 0,82       | 0,97      | 5,91   |
| Centri oltre i 500.000      | 1,29       | 1,23       | 1,01       | 1,01       | 0,92       | 0,94      | 6,40   |
| Totale                      | 9,44       | 9,20       | 8,05       | 7,30       | 6,63       | 7,39      | 48,01  |
|                             |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 2,90       | 2,96       | 2,59       | 2,32       | 2,42       | 3,82      | 17,01  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 3,91       | 3,83       | 3,43       | 3,09       | 2,85       | 4,00      | 21,11  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 1,08       | 1,09       | 1,01       | 1,01       | 0,97       | 1,50      | 6,65   |
| Centri oltre i 500.000      | 1,24       | 1,20       | 1,08       | 1,12       | 1,06       | 1,50      | 7,21   |
| Totale                      | 9,12       | 9,08       | 8,12       | 7,54       | 7,31       | 10,82     | 51,99  |
|                             |            |            |            |            |            |           |        |
| Totale                      | 18,57      | 18,28      | 16,17      | 14,84      | 13,93      | 18,21     | 100,00 |
|                             |            |            |            |            |            |           |        |

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                             |            |            |            |            |            |           |        |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|--------|
| Nord Ovest                  |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 18,20      | 19,51      | 18,18      | 16,63      | 14,70      | 15,67     | 102,88 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 17,35      | 17,99      | 16,23      | 15,77      | 13,40      | 12,72     | 93,46  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 1,96       | 2,13       | 1,74       | 1,75       | 1,60       | 1,70      | 10,88  |
| Centri oltre i 500.000      | 9,01       | 9,67       | 8,05       | 8,75       | 8,30       | 8,71      | 52,49  |
| Totale                      | 46,52      | 49,30      | 44,19      | 42,90      | 37,99      | 38,81     | 259,71 |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 17,40      | 18,76      | 17,25      | 15,89      | 15,57      | 24,39     | 109,26 |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 16,49      | 17,53      | 16,56      | 16,26      | 14,63      | 20,50     | 101,97 |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 1,84       | 1,98       | 1,83       | 1,97       | 1,89       | 2,96      | 12,47  |
| Centri oltre i 500.000      | 8,48       | 9,14       | 8,55       | 9,75       | 9,63       | 14,50     | 60,06  |
| Totale                      | 44,21      | 47,41      | 44,19      | 43,87      | 41,72      | 62,35     | 283,76 |
| Nord Est                    |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 13,25      | 14,04      | 12,42      | 11,25      | 9,93       | 11,69     | 72,57  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 11,17      | 11,84      | 10,36      | 9,91       | 8,42       | 9,38      | 61,08  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 7,91       | 8,78       | 7,53       | 7,75       | 6,95       | 8,61      | 47,53  |
| Centri oltre i 500.000      | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00      | 0,00   |
| Totale                      | 32,33      | 34,66      | 30,30      | 28,91      | 25,31      | 29,68     | 181,18 |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 12,66      | 13,40      | 11,62      | 10,69      | 10,40      | 17,48     | 76,25  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 10,67      | 11,43      | 10,45      | 10,09      | 9,16       | 14,29     | 66,08  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 7,48       | 8,33       | 7,88       | 8,49       | 8,17       | 13,85     | 54,20  |
| Centri oltre i 500.000      | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00      | 0,00   |
| Totale                      | 30,81      | 33,16      | 29,95      | 29,27      | 27,73      | 45,62     | 196,53 |
| Centro                      |            |            |            |            |            |           |        |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 7,10       | 7,54       | 7,15       | 6,21       | 6,41       | 8,62      | 43,03  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 13,91      | 14,06      | 12,88      | 11,96      | 11,03      | 12,92     | 76,76  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 3,62       | 3,75       | 3,33       | 3,30       | 2,96       | 3,73      | 20,69  |
| Centri oltre i 500.000      | 9,84       | 9,17       | 7,52       | 7,76       | 6,64       | 6,55      | 47,48  |
| Totale                      | 34,48      | 34,51      | 30,88      | 29,23      | 27,04      | 31,82     | 187,96 |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |        |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale |
| Centri fino a 10.000        | 6,88       | 7,46       | 6,80       | 6,09       | 6,76       | 11,30     | 45,29  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 13,54      | 14,02      | 13,14      | 12,42      | 11,77      | 17,93     | 82,81  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 3,45       | 3,66       | 3,53       | 3,59       | 3,38       | 5,62      | 23,24  |
| Centri oltre i 500.000      | 9,54       | 9,15       | 8,15       | 8,37       | 7,57       | 10,30     | 53,08  |
| Totale                      | 33,42      | 34,29      | 31,62      | 30,48      | 29,48      | 45,15     | 204,43 |

Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Amplezza Centro  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                             |            |            |            |            |            |           |         |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------|
| Sud                         |            |            |            |            |            |           |         |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 21,56      | 19,53      | 16,70      | 13,36      | 14,34      | 18,05     | 103,53  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 37,94      | 32,54      | 27,80      | 22,26      | 19,51      | 20,61     | 160,66  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 9,03       | 7,62       | 6,47       | 5,63       | 4,98       | 5,36      | 39,08   |
| Centri oltre i 500.000      | 7,00       | 5,81       | 4,73       | 3,76       | 3,37       | 3,44      | 28,11   |
| Totale                      | 75,53      | 65,49      | 55,70      | 45,00      | 42,19      | 47,46     | 331,38  |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 21,07      | 19,61      | 16,11      | 13,63      | 15,73      | 23,24     | 109,39  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 37,50      | 33,69      | 28,52      | 22,94      | 21,49      | 27,29     | 171,43  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 8,74       | 7,76       | 6,98       | 6,23       | 5,86       | 7,59      | 43,15   |
| Centri oltre i 500.000      | 6,73       | 5,75       | 4,98       | 4,28       | 4,09       | 5,26      | 31,08   |
| Totale                      | 74,04      | 66,80      | 56,59      | 47,08      | 47,17      | 63,37     | 355,05  |
| Totale Italia               |            |            |            |            |            |           |         |
|                             | Maschi     |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 60,10      | 60,61      | 54,45      | 47,44      | 45,37      | 54,03     | 322,01  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 80,38      | 76,42      | 67,26      | 59,90      | 52,36      | 55,64     | 391,96  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 22,53      | 22,27      | 19,07      | 18,43      | 16,49      | 19,40     | 118,18  |
| Centri oltre i 500.000      | 25,85      | 24,65      | 20,29      | 20,27      | 18,32      | 18,71     | 128,08  |
| Totale                      | 188,85     | 183,96     | 161,08     | 146,04     | 132,53     | 147,77    | 960,23  |
|                             | Femmine    |            |            |            |            |           |         |
|                             | Da 15 a 24 | Da 25 a 34 | Da 35 a 44 | Da 45 a 54 | Da 55 a 64 | 65 e piu' | Totale  |
| Centri fino a 10.000        | 58,01      | 59,23      | 51,78      | 46,31      | 48,47      | 76,40     | 340,20  |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 78,19      | 76,68      | 68,66      | 61,70      | 57,04      | 80,01     | 422,29  |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 21,52      | 21,72      | 20,22      | 20,28      | 19,30      | 30,02     | 133,06  |
| Centri oltre i 500.000      | 24,75      | 24,04      | 21,68      | 22,40      | 21,29      | 30,06     | 144,22  |
| Totale                      | 182,48     | 181,66     | 162,34     | 150,70     | 146,10     | 216,49    | 1039,77 |
| Totale                      | 371,33     | 365,61     | 323,42     | 296,74     | 278,64     | 364,26    | 2000,00 |



**Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro**  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                             |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------|
| <b>Nord Ovest</b>           |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Maschi</b>     |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000        | 18                | 19                | 18                | 17                | 15                | 16               | 103           |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 17                | 18                | 16                | 16                | 13                | 13               | 93            |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 2                 | 2                 | 2                 | 2                 | 2                 | 2                | 12            |
| Centri oltre i 500.000      | 9                 | 10                | 8                 | 9                 | 8                 | 9                | 53            |
| <b>Totale</b>               | <b>46</b>         | <b>49</b>         | <b>44</b>         | <b>44</b>         | <b>38</b>         | <b>40</b>        | <b>261</b>    |
|                             | <b>Femmine</b>    |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000        | 17                | 19                | 17                | 16                | 16                | 24               | 109           |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 16                | 18                | 17                | 16                | 15                | 20               | 102           |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 2                 | 2                 | 2                 | 2                 | 2                 | 3                | 13            |
| Centri oltre i 500.000      | 8                 | 9                 | 9                 | 10                | 10                | 14               | 60            |
| <b>Totale</b>               | <b>43</b>         | <b>48</b>         | <b>45</b>         | <b>44</b>         | <b>43</b>         | <b>61</b>        | <b>284</b>    |
| <b>Nord Est</b>             |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Maschi</b>     |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000        | 13                | 14                | 12                | 11                | 10                | 12               | 72            |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 11                | 12                | 10                | 10                | 8                 | 9                | 60            |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 8                 | 9                 | 7                 | 8                 | 7                 | 9                | 48            |
| Centri oltre i 500.000      | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                | 0             |
| <b>Totale</b>               | <b>32</b>         | <b>35</b>         | <b>29</b>         | <b>29</b>         | <b>25</b>         | <b>30</b>        | <b>180</b>    |
|                             | <b>Femmine</b>    |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000        | 13                | 13                | 12                | 11                | 10                | 17               | 76            |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 11                | 11                | 10                | 10                | 9                 | 14               | 65            |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 7                 | 8                 | 8                 | 8                 | 8                 | 14               | 53            |
| Centri oltre i 500.000      | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                | 0             |
| <b>Totale</b>               | <b>31</b>         | <b>32</b>         | <b>30</b>         | <b>29</b>         | <b>27</b>         | <b>45</b>        | <b>194</b>    |
| <b>Centro</b>               |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Maschi</b>     |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000        | 7                 | 8                 | 7                 | 6                 | 6                 | 9                | 43            |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 14                | 14                | 13                | 12                | 11                | 13               | 77            |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 4                 | 4                 | 3                 | 3                 | 3                 | 4                | 21            |
| Centri oltre i 500.000      | 10                | 9                 | 7                 | 8                 | 7                 | 7                | 48            |
| <b>Totale</b>               | <b>35</b>         | <b>35</b>         | <b>30</b>         | <b>29</b>         | <b>27</b>         | <b>33</b>        | <b>189</b>    |
|                             | <b>Femmine</b>    |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                             | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000        | 7                 | 7                 | 7                 | 6                 | 7                 | 11               | 45            |
| Centri da 10.001 a 100.000  | 14                | 14                | 13                | 12                | 12                | 18               | 83            |
| Centri da 100.001 a 500.000 | 3                 | 4                 | 4                 | 4                 | 3                 | 6                | 24            |
| Centri oltre i 500.000      | 10                | 9                 | 8                 | 8                 | 8                 | 10               | 53            |
| <b>Totale</b>               | <b>34</b>         | <b>34</b>         | <b>32</b>         | <b>30</b>         | <b>30</b>         | <b>45</b>        | <b>205</b>    |

**Popolazione Italiana dai 15 anni in su suddivisa per Sesso, Fascia d'età, Area geografica ed Ampiezza Centro**  
(Fonte: Istat - Censimento 1991)

|                                                                                      |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------|
| <b>Sud</b>                                                                           |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                                                                                      | <b>Maschi</b>     |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                                                                                      | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000                                                                 | 22                | 20                | 17                | 13                | 14                | 18               | 104           |
| Centri da 10.001 a 100.000                                                           | 38                | 33                | 28                | 22                | 19                | 21               | 161           |
| Centri da 100.001 a 500.000                                                          | 9                 | 8                 | 6                 | 6                 | 5                 | 5                | 39            |
| Centri oltre i 500.000                                                               | 7                 | 6                 | 5                 | 4                 | 3                 | 3                | 28            |
| <b>Totale</b>                                                                        | <b>76</b>         | <b>67</b>         | <b>56</b>         | <b>45</b>         | <b>41</b>         | <b>47</b>        | <b>332</b>    |
|                                                                                      | <b>Femmine</b>    |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                                                                                      | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000                                                                 | 21                | 20                | 16                | 14                | 16                | 23               | 110           |
| Centri da 10.001 a 100.000                                                           | 37                | 34                | 28                | 23                | 21                | 27               | 170           |
| Centri da 100.001 a 500.000                                                          | 9                 | 8                 | 7                 | 6                 | 6                 | 8                | 44            |
| Centri oltre i 500.000                                                               | 7                 | 6                 | 5                 | 4                 | 4                 | 5                | 31            |
| <b>Totale</b>                                                                        | <b>74</b>         | <b>68</b>         | <b>56</b>         | <b>47</b>         | <b>47</b>         | <b>63</b>        | <b>355</b>    |
| <b>Totale Italia *1)</b>                                                             |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                                                                                      | <b>Maschi</b>     |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                                                                                      | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000                                                                 | 60                | 61                | 54                | 47                | 45                | 55               | 322           |
| Centri da 10.001 a 100.000                                                           | 80                | 77                | 67                | 60                | 51                | 56               | 391           |
| Centri da 100.001 a 500.000                                                          | 23                | 23                | 18                | 19                | 17                | 20               | 120           |
| Centri oltre i 500.000                                                               | 26                | 25                | 20                | 21                | 18                | 19               | 129           |
| <b>Totale</b>                                                                        | <b>189</b>        | <b>186</b>        | <b>159</b>        | <b>147</b>        | <b>131</b>        | <b>150</b>       | <b>962</b>    |
|                                                                                      | <b>Femmine</b>    |                   |                   |                   |                   |                  |               |
|                                                                                      | <b>Da 15 a 24</b> | <b>Da 25 a 34</b> | <b>Da 35 a 44</b> | <b>Da 45 a 54</b> | <b>Da 55 a 64</b> | <b>65 e piu'</b> | <b>Totale</b> |
| Centri fino a 10.000                                                                 | 58                | 59                | 52                | 47                | 49                | 75               | 340           |
| Centri da 10.001 a 100.000                                                           | 78                | 77                | 68                | 61                | 57                | 79               | 420           |
| Centri da 100.001 a 500.000                                                          | 21                | 22                | 21                | 20                | 19                | 31               | 134           |
| Centri oltre i 500.000                                                               | 25                | 24                | 22                | 22                | 22                | 29               | 144           |
| <b>Totale</b>                                                                        | <b>182</b>        | <b>182</b>        | <b>163</b>        | <b>150</b>        | <b>147</b>        | <b>214</b>       | <b>1038</b>   |
| <b>Totale</b>                                                                        | <b>371</b>        | <b>368</b>        | <b>322</b>        | <b>297</b>        | <b>278</b>        | <b>364</b>       | <b>2000</b>   |
| *1) In neretto sono riportate le interviste che saranno realizzate in ciascuna cella |                   |                   |                   |                   |                   |                  |               |



## ALLEGATO 2: IL SISTEMA C.A.T.I.

### 1. IL SIGNIFICATO: COMPUTER ASSISTED TELEPHONE INTERVIEW

### 2. LE CARATTERISTICHE

- E' un software sviluppato per la raccolta dei dati basato su un sistema interattivo tra intervistatore e computer. Il questionario, infatti, è inserito nel computer; nel corso della telefonata le domande appaiono sul video e le risposte vengono digitate sulla tastiera e immesse direttamente in memoria.
- E' possibile fornire al sistema l'esatta lista dei nominativi e numeri telefonici relativi alle persone da intervistare; in tale modo il computer potrà proporli ai rilevatori sulla base di parametri prestabiliti.
- Il sistema consente di inserire delle quote di un campione stratificato sui parametri d'interesse ed effettuare in fase di rilevazione il controllo delle singole quote; quando la quota è stata completata il programma elimina in maniera automatica i nominativi della quota chiusa.
- Durante lo svolgimento della rilevazione il supervisore può monitorare l'attività degli intervistatori osservando sul proprio monitor la realizzazione dell'intervista come se fosse seduto accanto al rilevatore. Contestualmente, il supervisore può inserirsi nella linea telefonica ascoltando anche la realizzazione verbale, senza alcun disturbo per l'intervistato. Viceversa, l'intervistatore, oltre ad essere preventivamente avvertito del possibile controllo, riceve al momento dell'inserimento del supervisore un piccolo segnale acustico.
- Una delle caratteristiche fondamentali riguarda la gestione automatica delle telefonate e l'automatizzazione degli appuntamenti concordati con l'intervistato.
- E' prevista la possibilità di un *help* in linea con cui il ricercatore inserisce istruzioni dettagliate per l'intervistatore che deve solo premere un tasto per visualizzare specifiche informazioni.
- Alcune domande del questionario possono essere personalizzate basandosi o su informazioni relative al rispondente inserite prima dell'inizio dell'intervista o dedotte dalle precedenti domande. Tale elasticità del sistema facilita la comprensione del contenuto della domanda e permette una gestione personalizzata dell'intervista.
- Si possono effettuare *test* di metodologia della ricerca. I programmi di gestione del questionario possono essere progettati per alternare l'ordine delle domande o per 'ruotare' le risposte previste.
- E' disponibile durante tutta la rilevazione un *field report* che contiene diverse indicazioni sull'andamento della rilevazione stessa.  
Gli elementi principali di questo *report* sono:

#### ✓ Contatti con risposta:

- andati a buon fine con intervista valida
- rifiuti
- impossibilità a rispondere
- irreperibilità
- ineleggibilità
- segreterie telefoniche
- numeri errati



✓ **Contatti senza risposta:**

- libero
- occupato
- fax
- numero non collegato

- Durante la rilevazione il sistema registra per singolo intervistatore e singola intervista tutti gli avvenimenti e tutti i tempi di svolgimento dell'intervista stessa (giorno, orario e durata, tempo di collegamento, numero di tentativi, ecc.) ed attribuisce un codice univoco a ciascuna intervista.

### 3. I VANTAGGI

- Sono eliminate le fasi preliminari della rilevazione: stampa, inoltro e recupero dei questionari dagli intervistatori, controllo ed editing, inserimento dei dati nel computer.
- I dati rilevati sono disponibili in tempo reale.
- I tempi di rilevazione sono ridotti rispetto all'intervista telefonica su supporto cartaceo.
- Le possibilità di errore dovute alle fasi di editing ed immissione sono praticamente eliminate.
- In ogni momento della ricerca è possibile verificare il valore delle quote di campionamento previste, quali celle del disegno campionario siano prossime alla quota prevista.
- Il computer controlla automaticamente lo svolgimento dell'intervista ed effettua in linea verifiche di coerenza delle risposte fornite.  
E' praticamente resa nulla la possibilità di errore di percorso nel caso di domande filtro; inoltre, è possibile utilizzare tale tipo di domanda anche a distanza non ravvicinata. Vale a dire che una parte del questionario può essere riservata solo ad un certo target definito dalla risposta ad una domanda posta in sezioni anche molto precedenti a quella in cui il set di domande si trova.  
Il sistema consente anche l'uso di filtri complessi, cioè determinati dalle risposte fornite a più domande.
- L'intervistatore può in ogni istante abbandonare un'intervista se lo ritiene indispensabile, oppure sospenderla momentaneamente per riprenderla successivamente, sulla base di una sua necessità o sulla base di un appuntamento fissato con l'intervistato e gestito automaticamente dal sistema.
- L'intervistatore può, a fine intervista o in corso di svolgimento, controllare e modificare le informazioni registrate durante la telefonata, ripercorrendo avanti e indietro il questionario rilevato; ancora una volta è il sistema che si preoccupa dell'esatta sequenza delle domande e della relativa modifica a seguito di correzioni sui dati rilevati.
- Il rilevatore può registrare annotazioni in corso di intervista.
- Il rilevatore può scambiare messaggi via terminale con il supervisore.