

EURISKO

RICERCHE SU CONSUMI, COMUNICAZIONE
E MUTAMENTO SOCIALE

Spettabile
CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO
Via Davide Lubin, 2
00196 ROMA

Alla cortese attenzione del dottor Pietro Larizza

Oggetto: Indagine sui lavori atipici in Italia. Prima proposta

Premessa

La realtà del lavoro atipico in Italia si configura oggi come un problema sociale di rilevanza crescente: sia in riferimento alle innovazioni di medio-lungo periodo indotte dall'avvento del neo-professionalismo, sia in riferimento a istanze più contingenti che spingono verso una ridefinizione più flessibile dei rapporti che regolano il mercato del lavoro.

A partire da queste premesse, la realtà del lavoro atipico sollecita oggi un impegno di lettura e comprensione sul piano sociale per l'importanza del fenomeno in sé e per orientare al meglio gli interventi di politica del lavoro.

In questo documento, il Dipartimento di Società e Politica di Eurisko avanza un'ipotesi di ricerca orientata in tal senso.

L'ipotesi è qui soltanto abbozzata nel suo nucleo fondativo.

Essa potrà essere ulteriormente elaborata per quanto concerne gli obiettivi e il disegno metodologico in relazione agli orientamenti che il CNEL vorrà prendere al riguardo.



20149 Milano via Monte Rosa, 15 telefono 02.43.809.1 fax 02.48.14.17 - 02.48.00.95.26
00187 Roma via V. Veneto, 84 telefono 06.47.82.33.02 fax 06.48.17.800
Eurisko s.p.a. - Capitale Sociale € 1.000.000.000 - R.E.A. Milano 1022815 - C.F. e P. IVA 01491570154

Proposta di una ricerca

L'indagine qui di seguito descritta mira a coprire due obiettivi di fondo:

- ① dimensionare e descrivere sul piano socioculturale il fenomeno del lavoro atipico in Italia: in generale e nelle sue principali articolazioni (tentativamente, si cercherà anche di ricostruire l'insieme delle posizioni riconducibili alla categoria del "sommerso"); verrà rilevata anche la condizione familiare del soggetto intervistato (lo stato civile);

sondare gli orientamenti della popolazione italiana lavoratrice sulle questioni del lavoro atipico e sulle politiche preferite concernenti la sua gestione (con riferimento, anzitutto, alla polarità di orientamenti: "richiesta di tutela e garanzie vs. libertà e autonomia d'azione").

In concreto, sul piano metodologico si propone l'esecuzione di:

- un'indagine quantitativo-telefonica (basata sulla somministrazione di un questionario strutturato della durata non superiore a 15 minuti);
- eseguita nell'ambito del sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview), di Eurisko - Milano (240 postazioni attive);
- condotta su un campione di 5000 persone¹ rappresentativo:
 - della popolazione italiana
 - con età superiore a 16 anni
 - delle persone che lavorano (esclusione: studenti, disoccupati o in cerca di primo lavoro, casalinghe, pensionati senza alcuna attività di lavoro anche informale).

In questo modo, sarà possibile:

- dimensionare e descrivere sul piano socio-culturale i segmenti della popolazione coinvolti in lavori atipici;
- sondare gli orientamenti e gli atteggiamenti sul fenomeno oggetto di studio, sia presso i lavoratori direttamente interessati, sia presso i lavoratori collocati in posizioni di lavoro "tipiche".

¹ Per realizzare 5000 casi validi si impone la necessità di effettuare un numero di uguale consistenza di contatti per lo screening delle posizioni non lavorative. Il costo di questi contatti è compreso nel costo complessivo della ricerca.

EURISKO

Nell'ambito del questionario, oltre a sondare il tema di ricerca, si prevede di inserire:

- indicatori descrittivi della popolazione sul versante sociopolitico (orientamento di voto, ecc.)
- una batteria di domande per poter classificare i soggetti rispondenti sulla Grande Mappa di Eurisko (strumento per l'analisi socio-culturale dei segmenti della popolazione).

L'integrazione consentirà:

- da un lato, di arricchire la comprensione degli intervistati collocando i loro orientamenti specifici sul tema nel contesto delle articolazioni socioculturali di base che caratterizzano la popolazione italiana;
- da un altro lato, di identificare i mezzi di comunicazione più idonei qualora si volesse realizzare una campagna di comunicazione sociale sul tema.

I risultati della ricerca saranno analizzati e presentati all'interno di un rapporto tecnico comprensivo della documentazione statistica (cartacea e informatica).

È previsto il supporto dell'Istituto ad eventuali azioni di comunicazione/divulgazione dei risultati che il CNEL deciderà al riguardo.

EURISKO

Stima dei tempi

L'indagine richiede per la sua esecuzione circa 70 giorni così ripartiti:

- stesura questionario e pilota: 20 giorni
- rilevazione: 20 giorni
- analisi dati: 10 giorni
- rapporto: 20 giorni.

Nell'ipotesi di ottenere l'approvazione dell'incarico l'esecuzione della ricerca entro il 15 maggio 2002, Eurisko si impegna:

- ad una comunicazione preliminare di alcuni risultati fondamentali entro la prima decade di luglio
- alla realizzazione del rapporto finale della ricerca entro luglio.

Investimenti richiesti

La realizzazione della ricerca richiede investimenti pari a € 100.000,00 + I.V.A..



Prof. A.C. Bosio
Direzione scientifica del progetto

Milano, 8 maggio 2002
Lettera progetto n. 13435