

PROPOSTA DI RICERCA

Agenda degli italiani 2002

Soggetto esecutore : Eurisko

Corrispettivo : € 70.000,00 più IVA

Tempi : consegna entro ottobre 2002

Progetto di ricerca

" Agenda degli Italiani "

Dal 1997 il CNEL svolge una indagine annuale sui maggiori problemi sociali ed economici degli italiani (lavoro, sicurezza, pensioni, servizi sanitari, immigrazione,...) nonché su altri aspetti quali la partecipazione alle Associazioni Sindacali del lavoro e/o delle imprese, la propensione alle politiche di concertazione.

I risultati dell'Indagine, articolati anche secondo variabili sociali (di genere, di condizione sociale, di età), grazie all'ampiezza del campione (si tratta di ben 4.000 casi), consentono una affidabile elaborazione anche secondo le dimensioni territoriali delle singole Regioni.

Questa iniziativa, unica nel suo genere in Italia, si configura ormai sempre di più come un vero e proprio " Barometro sociale ", centrale e territoriale, assai simile a quello analogo predisposto dall'Unione Europea per monitorare le aspettative e le preoccupazioni sociali nei diversi Paesi membri.

Attraverso il nuovo Portale Internet del CNEL sarà perciò possibile consultare l'intera serie storica delle rilevazioni e seguire le modificazioni degli orientamenti, misurate con modalità attendibili. I dati dal 1997 al 2001 saranno immessi a brevè, anche nelle articolazioni regionali, mentre poi si potrà proseguire con quelli per il 2002.

L'utilità dei dati è notevole per tutti gli operatori del mondo delle Forze Sociali, ma anche per i responsabili di tutte le Istituzioni centrali e locali, oltretutto per gli Operatori dell'informazione.

L'Indagine del CNEL viene dunque assumendo il carattere di un "Servizio istituzionale", di informazione economica e sociale "fredda" e attendibile, raccolta sempre con i medesimi parametri.

In tal senso, confermando una certa continuità, sarà anche possibile una diminuzione di costi.

EURISKO

1. LE CARATTERISTICHE GENERALI DELLA RICERCA

Il CNEL intende proseguire la ricerca sociopolitica su "L'agenda degli italiani" – avviata in collaborazione con Eurisko a partire dal novembre 1997 – le cui caratteristiche di fondo (analoghe a quelle delle precedenti edizioni dell'indagine) sono le seguenti:

- indagine continuativa
- condotta su un campione nazionale rappresentativo della popolazione adulta
- mirata a coprire i seguenti obiettivi:
 - ① individuare – nell'ambito di una lista di problemi di attualità indicati dal CNEL – le priorità assegnate dagli italiani all'agenda politica, nonché gli orientamenti di *policies* preferiti per affrontare tali problemi;
 - ② verificare le relazioni esistenti fra priorità dell'agenda, orientamenti di *policies*, caratteristiche demo-socio-culturali e orientamenti socio-politici della popolazione;
 - ③ analizzare le variazioni e i trend dei risultati sul piano temporale (serie 1997-2002);
 - ④ analizzare le variazioni dei risultati in riferimento alle articolazioni regionali del Paese.

Accanto a questi obiettivi di base e costanti, nel corso della ricerca potrà essere approfondito un tema specifico (da definire) identificato dal CNEL come meritevole di attenzione.

EURISKO

2. ASPETTI METODOLOGICI

Analogamente alle precedenti edizioni, la ricerca si configura come:

- un'indagine di tipo quantitativo
- basata sulla somministrazione via telefono di un questionario strutturato
- su un campione della popolazione italiana adulta (dai 18 anni in avanti).

La rilevazione – prevista come unica per l'edizione della ricerca 2002 – potrà essere eseguita a partire dal mese di settembre. Ciò consentirà la possibilità di utilizzare i risultati per il CNEL a partire dal mese di novembre.

Come già in parte anticipato, i dati saranno raccolti attraverso interviste telefoniche somministrando un questionario strutturato. Il questionario dovrà essere concordato con/e approvato dal CNEL; la sua durata non potrà superare i 15 minuti in media¹.

¹ Le interviste saranno condotte con sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview) di Eurisko che ha sede in Milano ed è dotato di 240 postazioni.

Gli intervistatori saranno addestrati sul tema con briefing personale ed il loro operato verrà controllato nella misura del 20% degli intervistatori e del 5% delle interviste.

EURISKO

Per quanto concerne il campione (analogamente a quanto fatto in precedenti rilevazioni) si propone di adottare la seguente soluzione:

	n. casi
• campione rappresentativo della popolazione nazionale adulta (18 anni in poi)	2.000
• sovracampionamento per consentire una lettura dei dati a livello regionale (si prevede un'articolazione in 18 regioni ognuna delle quali avrà un numero di casi-campione non inferiore ai 200 casi, costruito secondo criteri di rappresentatività rispetto alla popolazione regionale di riferimento)	2.000
Totale	4.000

Per quanto concerne l'analisi dei dati, sono previsti trattamenti statistici di tipo descrittivo e multivariato (analisi delle corrispondenze) in continuità con quanto fatto nelle precedenti ricerche.

EURISKO

TEMPI DELLA RICERCA

Si avanza la seguente proposta di calendario:

- messa a punto del questionario : entro giugno 2002
- rilevazione : entro settembre 2002
- analisi statistica e stesura rapporto di ricerca : entro ottobre 2002

GLI INVESTIMENTI RICHIESTI

L'investimento complessivo per l'esecuzione dell'indagine è fissato in € 70.000,00 + I.V.A..



Prof. Albino Claudio Bosio
VICE-PRESIDENTE DI EURISKO